

科目名	経営分析総論【ゼミナール】								
分類コード	経営 201	学年	J1	時期	後期	必修	—	単位	3
講義形態	ライブ講義								
受講の前提及び事前準備									
<ul style="list-style-type: none"> ・ゼミナールでは、講義科目に準拠しテキスト・資料から分析等を行い、議論や発表を行う。 ・経営分析総論の講義のシラバスに記載されている内容を事前に確認しておく。 ・経営分析総論の講義を受講し、その基礎的内容について十分に理解しておくことが望ましい。 									
講義内容 指導目的									
<p>ゼミナールを通じて経営分析総論に係る基礎的知識への理解を更に深める。経営分析の知識を実務活用するため、各指標の分析結果の要因/背景として推察される、経営課題について議論する。また、以下のようなプロセスをもってゼミナールを進め、アウトプット能力の向上を図る。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. チームにおける役割分担及び時間配分を決定する。 2. ゼミナールの出題テーマをよく理解し、チーム内で深掘して論点分析等を行う。 3. 自分の知識や経験に基づく意見を述べるとともに、同じチーム内の他の補習生の意見・考えを理解しながら議論を続ける。 4. 発表事項を取り纏める。 5. 他のチームに対して発表を行う。 6. 他のチームの発表を聞き、自ら若しくはチームとしての意見を述べる。 									
キーワード									
特になし									
到達目標									
<p>ゼミナールにおいて、テキスト・資料に基づきチームでの分析等を実施し、数字の変動の要因/背景となる経営戦略/課題に関する議論を通じ、相手の考えを理解した上で自らの知識や経験を再構築することで、分かりやすく伝えるアウトプット能力が向上すること、ビジネスセンスを身に着けることを到達目標とする。また、チーム内もしくは他チームの相手の立場や考え方を理解し、様々な角度から物事を考えることのできる柔軟な思考の土台となる幅広い専門知識、教養等を身につけることを目標とする。</p>									
参考文献									
<ul style="list-style-type: none"> ・経営 201「経営分析総論」の講義教材 									